

PERAKENDE ZİNCİRİ

BİM, 450 milyon TL yatırım ile 5 bin mağazaya ulaşacak

Geçtiğimiz yılı yüzde 22'lik büyüme ve 14.5 milyar TL ciro ile kapatan BİM, bu yıl yüzde 20 büyüme hedefi koydu. Şirket, 450 milyon TL yatırım ile 500 mağaza daha açarak, nokta sayısını 5 bine çıkaracak. BİM İcra Kurulu Üyesi Galip Aykaç, geçen yıl 12 aylık işlenmiş gıda enflasyonunun Tür-

kiye'de 13.2 olduğunu belirterek "BİM mağazalarında bu rakam 11.8 oldu. Enflasyonun bu düzeyde kalmasında BİM'in de katkısı oldu. Ürün fiyat artışına rağmen biz fiyatlarımızı artırmadık. Piyasanın da bize uyum sağlaması ile enflasyon bu seviyede kaldı" dedi. **YENER KARADENİZ/19**

BİM bu yıl 5 bin mağazaya ulaşacak

Geçtiğimiz yılı yüzde 22'lik büyüme ve 14.5 milyar TL ciro ile kapatan BİM, bu yıl yüzde 20 büyüme hedefi koydu. Şirket, 450 milyon TL yatırım ile 500 mağaza daha açarak, nokta sayısını 5 bine çıkaracak.

YENER KARADENİZ-İSTANBUL

Discount perakende zincir markası BİM, 2014'te yüzde 21.1 büyüyerek yılı 14.5 milyar TL ciro ile kapattı. Bu yıl cirosunu yüzde 21 büyütmeyi hedefleyen şirket, 450 milyon TL yatırım yaparak mağaza sayısını 5 bine ulaştıracak. Şirketin 2014 performansı ve yeni dönem hedefleri ile ilgili düzenlenen toplantıda konuşan BİM İcra Kurulu Üyesi Galip Aykaç, geçtiğimiz yıl gerek ülke içinde gerekse dışın da gerçekleşen olayların etkisi ile zor bir dönem yaşadığımızı anlattı. Geçen yıl, 12 aylık işlenmiş gıda enflasyonunun Türkiye'de 13.2 olduğunu belirten Aykaç, "BİM mağazalarında bu rakam 11.8 ol-



Haluk
Dortluoğlu

Galip
Aykaç

du. Enflasyonun bu düzeyde kalmasında BİM'in de katkısı oldu. Ürün fiyat artışına rağmen biz fiyatlarımızı artırmadık. Piyasanın da bize uyum sağlaması ile enflasyon bu seviyede kaldı" dedi. Enflasyondaki artış, şirketin kârlılığını olumsuz etkiledi. EBİTDA yüzde 5 iken bir önceki yıl yüzde 4.3'e düşerek 618 milyon TL olarak ger-

çekleşti. Net kâr ise 395 milyon TL oldu. Bu yıl gıda enflasyonunda düzelmenin gerçekleşeceğini öngören Aykaç, net kârın da yüzde 3'ün üzerine çıkacağını belirtti. BİM'in cirosu içinde özel markalı ürünlerinin payı da önemli oranda arttı. 2013'te 7.8 milyar TL olan özel markalı ürün satışı, 2014'te yüzde 24 artışla 9.8 milyar TL seviyesine

çıkı. Aykaç, BİM'in 150 tedarikçisi olduğunu söyledi.

Yurtdışı cirosu 440 milyon TL

BİM, şu anda 4 bin 500 mağazada 27 bin 637 çalışanı ile hizmet veriyor. 2014'te 412 milyon TL yatırım ile 3 yeni bölge merkezi ve 502 yeni mağaza açtıklarını anlatan BİM İcra Kurulu Üyesi Haluk

Dortluoğlu, 3 bin 839 da yeni istihdam sağladıklarını söyledi. Yurtdışında Fas ve Mısır operasyonlarında önemli atılımlar yaptıklarını da dile getiren Dortluoğlu, Fas'ta 223 mağaza, Mısır'da ise 81 mağazaya ulaşıldığını belirtti. Şirket, bu yıl Fas'ta 81, Mısır'da ise 54 yeni mağaza açacak. BİM'in satışlarında yurtdışının payı yüzde 3 ile 440 milyon TL olarak gerçekleşti geçen yıl.

4 bin yeni istihdam sağlanacak

Dortluoğlu, 2015 Türkiye hedefleri ilgili de şunları söyledi: "Yılsonu itibarı ile yüzde 20 büyümeyi hedefliyoruz. 450 milyon TL yatırım ile 500 yeni mağaza açacak, 4 bine yakın istihdam gerçekleştireceğiz ve istihdam sayısında 30 bini geçeceğiz. Yeni markamız FİLE ilgili de hazırlıklarımız sürüyor. Bu yıl 10 tane FİLE açacağız. En az bin metrekare olacak. Burarlarda da 500 kişi istihdam edeceğiz." Günde 3.3 milyon müşterinin ziyaret ettiği BİM'in 8'i kiralık 41 bölge merkezi bulunuyor.